

Mit Ideen für nachhaltiges und smartes Wohnen

Specialausgabe:
Weihnachten
Wohnliche Bäder
& Küchen

Entspannt und
gesund baden –

(Whirl-)Wannen und ihre Accessoires

Exklusives Baddesign –

mit AXOR und Stephan Koll



Special: Amerikanischer Küchenstyle & Küchen für Familien



Wahnlicher

Ein Bad mit edlem Akzent und glänzender Optik

FOTOS: ADRIAN WOJCIECHOWSKI RAUMWERK BRILON | FOTOGRAF: MATTHIAS GROPPE



Luxus

Nach 15 Jahren sollte das Masterbad im Dachgeschoss eines Einfamilienhauses im Sauerland vom Terrakotta-Charme befreit, und im Sinne des modernen Luxus neu gestaltet werden. Die Besitzer wollten einen Ort schaffen, an dem sie abschalten können und sich gleichzeitig jede Minute besonders willkommen fühlen. Modern, glänzend und trotzdem zeitlos in seiner Materialität, so die Bauherren.

Wärme und Stringenz vereint

Die Großzügigkeit des Badezimmers erlaubte die Kombination einer bequemen, frei stehenden Badewanne und einer großzügigen Dusche. Besonders die Wanne ist den Besitzern ans Herz gewachsen. Das abendliche Ritual mit Blick in das neue Traumbad lässt die Hektik des Tages schnell vergessen. Auch ein großer Waschtisch mit zwei Waschbecken, gemütliche Sitzmöbel und ein WC inklusive Bidet finden sich im neu gestalteten Wohlfühlreich. Exklusives, italienisches Design wohin das Auge reicht. Jedes Element wurde bis ins kleinste Detail durchgeplant. Dunkel glänzende Oberflächen mit sehr filigranen Details ohne Komfort zu missen, so lässt sich das Designkonzept wohl am besten umschreiben. Selbst die Farbe der Türen wurde dem Farbspiel angepasst. Besonders die Feinheiten der antoniolupi Möbel, die geschwungene Form der Aufsatzwaschbecken kombiniert mit zeitloser Natursteinanmutung begeistert die Besitzer immer wieder aufs Neue. Kreiert und geplant wurde es vom Bad-Designer Markus Nölle sowie



Foto: Catrin Etchingel

„Dank italienischer Bäder-Kunst wurde das Bad klar strukturiert, ohne an Großzügigkeit zu verlieren. Fließende Elemente prägen das Ambiente. Das Badezimmer bietet ein glänzendes Miteinander eleganter Materialien und organischer Formen. Die feine Luxusnote unserer beliebten Marke antoniolupi unterstreicht diesen filigranen Charakter besonders schön.“
Markus Nölle



Ein Bad, bewusst als Ort für Ruhe und Entspannung gestaltet –
wohnlich, warm und edel, mit dominanter schwarzer Marmoroptik,
feinstem italienischen Möbeldesign sowie all den kleinen, feinen
Details, die zu einem exklusiven Bad dazugehören.



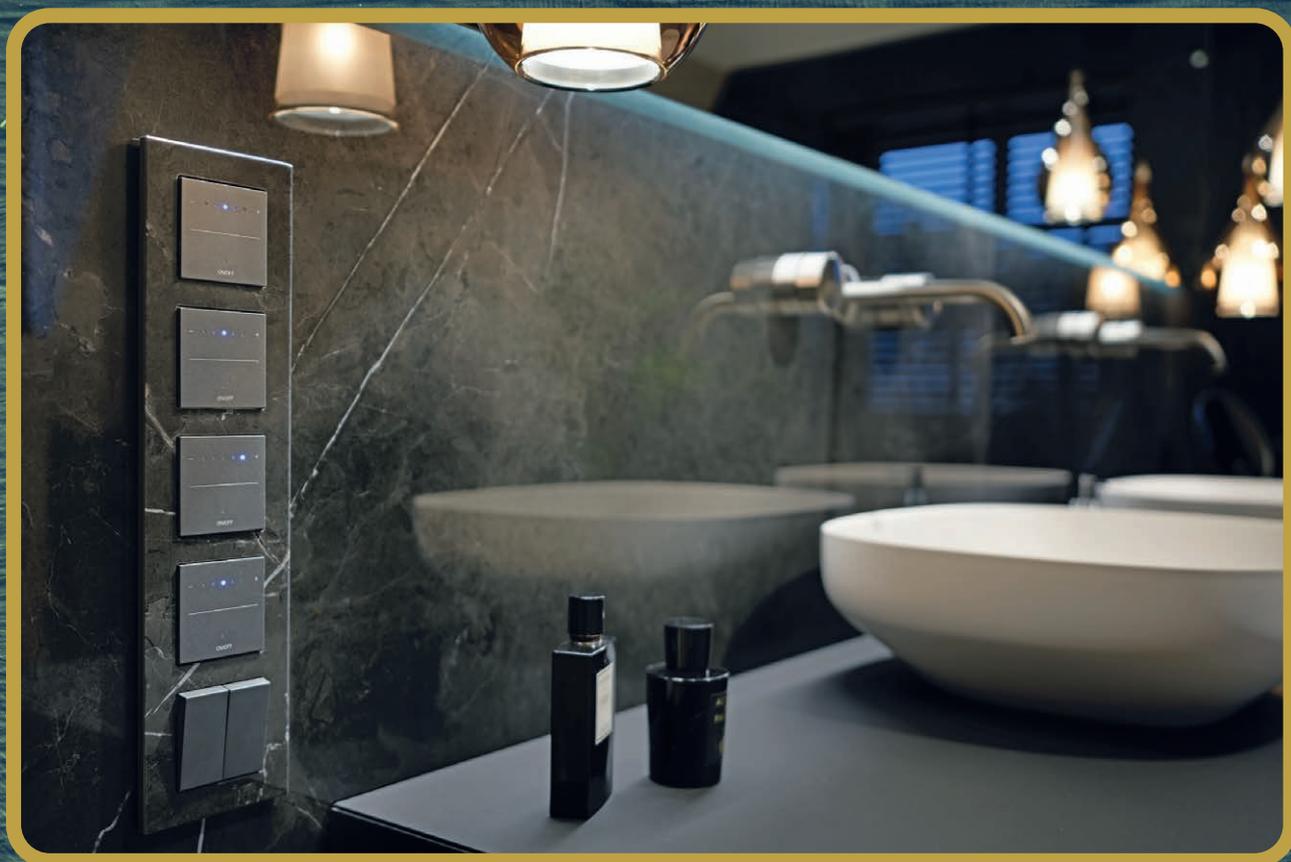
dem Bad- und Fliesenspezialisten Adrian Wojciechowski. Markus Nölle ist Geschäftsführer des renommierten Hamburger Showrooms Flagstone, ein Inbegriff italienischer Bäderkunst, weit über die Tore Hamburgs hinaus. Gemeinsam mit dem Badexperten von „RAUMWERK by Adrian“ ging es um die Verwirklichung eines wahren Bädertraums. Ausführung und Bauleitung lagen ebenfalls in den Händen von Adrian Wojciechowski aus dem sauerländischen Brilon. Der Spezialist für Fliesen- und Wandtechnik kommt immer dann ins Spiel, wenn es um besonders filigrane Fliesenarbeiten und perfekt verlegte Großformate geht, wie in diesem Bad. 3,20 x 1,60 Meter große, hochinnovative Mineral-Fliesen in edler Marmoroptik, glänzend poliert, prägen die Wände. Selbst die Schalter wurden mit einem speziellen Rahmen dieser besonderen Oberfläche versehen, Made by Adrian. Das Ergebnis: Kein Fremdkörper, der diese exklusive Fliesenoptik stört; eine perfekte Harmonie trotz funktionaler Details. Die Lichtschalter selbst, lassen unzählige direkte und indirekte Lichtquellen erstrahlen. Um den Spiegel, in der Wandnische, am Boden, Waschtisch und der Decke. Letzteres ist ein sehr architektonisches Produkt aus Dänemark. Das System besteht aus einem einputzbaren Montagering, in dem alles eingelassen werden kann, vom Deckenlicht über Rauch- und Bewegungsmelder bis zur Ab- und Zuluft. Die gesamte Lichtplanung übernahm Tristan Lukassen, Geschäftsführer des Planungsbüros Lucania Light. Dieses befindet sich im Familienbetrieb Leuchten Lukassen, in einem der außergewöhnlichsten Leuchtengeschäfte Deutschlands, direkt in Bedburg-Hau.



„Es wurden sehr hochwertige, exklusive Materialien verbaut sowie außergewöhnliche Elemente, die im Großhandel nicht zu finden sind. Für mich als Fliesenexperte sind natürlich vor allem die perfekten Ausschnitte der nur 6 mm dicken Großkeramik für den Schalterrahen ein besonderes Highlight, und handwerklich definitiv eine besondere Herausforderung, die nicht jeder meistert.“

Adrian Wojciechowski





WAS IST VON WEM?

Sanitärinstallation: GEPAC
 Spiegel, Wanne, Waschbecken, WC, Bidet: antoniolupi
 WC-Taster: Ceadesign
 Armaturen: Carlo Frattini
 Deckenleuchten: OneA Storm System
 Pendelleuchten: Cangini & Tucci
 Schalterprogramm: Gira, individualisiert
 Feinsteinzeug: Petra Crema natural und Storm Negro poliert
 Wandfarbe: Farrow & Ball
 Jalousie: Naturedeco

Impressum

inwohnen | Heft Winter 2020, 10. Jahrgang
www.in-wohnen.de | www.strobelmediagroup.de

Herausgeber

Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger

Verlag

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Hausanschrift: Zur Feldmühle 9-11 / 59821 Arnsberg
Tel. 02931 8900-0

Chefredaktion

Jacqueline Koch
Tel. 0170 6505175 | j.koch@strobelmediagroup.de

Freie Mitarbeit und Themenpartnerschaften

Birgit Munz
Tel. 02394 242454 | b.munz@strobelmediagroup.de

Anzeigen

Anzeigenleitung inwohnen: Stefan Hoffmann |
s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Leiter online: Stefan Schütte | s.schuette@strobelmediagroup.de
Mediaservice: Anke Ziegler
Tel. 02931 890021 | anzeigen@strobelmediagroup.de
Zurzeit sind die Mediainformationen 2020 gültig

Grafik und Layout

STROBEL VERLAG GmbH & Co KG, Green Tomato GmbH

Gesamtherstellung und Druck

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Kassel

Vertrieb

Reinhard Heite (im STROBEL VERLAG)
Tel. 02931 890050

Vertrieb Handel

VU Verlagsunion KG, Walluf

Abonnement-/Einzelheftbestellung

Leserservice inwohnen

Tel. 02931 890050, E-Mail: leserservice@strobelmediagroup.de

Bezugspreise: Einzelausgabe als Heft: € 6,00 (Deutschland) / € 6,50 (Österreich) / CHF 9,50 (Schweiz)

Einzelausgabe als e-Paper: € 4,99

Sie erhalten inwohnen im Bahnhofsbuchhandel und im gut sortierten Zeitschriftenhandel.

Abonnement als Heft: € 15,90 (Deutschland) / € 18,90 (Ausland)

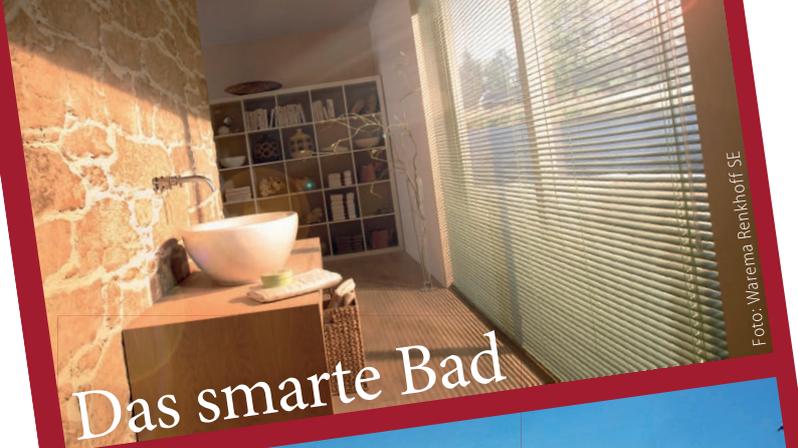
Abonnement als e-Paper: € 19,99

Die Bezugspreise für ein Jahresabonnement beinhalten die MwSt. und umfassen vier Ausgaben. Bestellungen sind jederzeit beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Nach Abschluss einer Bestellung kann diese innerhalb von 14 Tagen durch eine schriftliche Mitteilung an den Verlag widerrufen werden. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Das Abonnement gilt für ein Jahr und verlängert sich um denselben Zeitraum, wenn der Bezug nicht 12 Wochen vor Bezugsjahresende schriftlich gekündigt wird.

inwohnen® ist markenrechtlich geschützt.

Der Verlag übernimmt für unverlangt eingesandte Manuskripte keine Haftung. Das Eigentum an Manuskripten und Bildern, einschließlich der Negative, geht mit Ablieferung an den Verlag über. Der Autor räumt dem Verlag das unbeschränkte Nutzungsrecht ein, seine Beiträge im In- und Ausland insbesondere in Printmedien, Film, Rundfunk, Datenbanken, Telekommunikations- und Datennetzen (z.B. Online-Dienste) sowie auf Datenträgern (z.B. CD-Rom usw.) ungeachtet der Übertragungs-, Träger und Speichertechniken sowie öffentlich wiederzugeben. Für Werbeaussagen von Herstellern und Inserenten in abgedruckten Anzeigen haftet der STROBEL VERLAG nicht. **Veröffentlichungen:** Nachdruck, Reproduktion und das Übersetzen in fremde Sprachen ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Dieses gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf Datenträgern jeder Art. Sofern Sie Artikel aus „inwohnen“ in Ihren internen elektronischen Pressespiegel übernehmen wollen, erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter www.pressemonitor.de oder unter Telefon 030 284930, PMG Pressemonitor GmbH. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Artikel sind urheberrechtlich geschützt.

„inwohnen“ darf nur mit Genehmigung des Verlages in Lesezirkeln geführt werden.



Das smarte Bad



Das smarte Haus

Vorschau

Und in der nächsten inwohnen lesen Sie ...

- **Sonderausgabe: Das smarte Bad**
- Smarte Heizungsregelung
- Smartes Licht
- Smarte Lichtsteuerung
- Smarte Jalousiensteuerung
- Smarte Kommunikation
- Smarter Musikgenuss
- Smart Waschen & Trocknen
- Smarte Armaturen
- Smarte Gadgets
- Intelligente Toiletten
- Sicherheit im Bad
- Gesundheitsbad
- Gesunde Luft in Bad & Co.
- Smarte Pflege
- Nachhaltige Smartness